Eksjö.nu
Södra Kyrkogatan 4
575 80 Eksjö
www.eksjo.nu

Affärsplan 2023 - 2025

VI STÖTTAR MEDLEMSFÖRETAGEN ATT UTVECKLA SINA AFFÄRER

15 maj 2023

Presenterad för:
Eksjö.nus styrelse

Presenterad av:
VD Helén Lindqvist

Introduktion

Beslut

Eksjö.nus affärsplan är framtagen av företagets styrelse och VD. Affärsplanen är beslutad i Eksjö.nus styrelse den 15 maj 2023 och gäller för åren 2023 – 2025. Underlag för arbetet har varit bolagsordning, enkätundersökning bland medlemmarna, omvärldsanalys och FN:s globala hållbarhetsmål i Agenda 2030.

Vision

Alla företag i kommunen ska vara medlemmar i och känna tillhörighet till Eksjö.nu.

Syfte och inriktning:

Syftet med affärsplanen är att den ska vara vägledande och visa den övergripande färdriktningen för att nå uppsatta mål under perioden.

Arbetet ska präglas av:

- Partnerskap mellan Eksjö.nu, medlemsföretagen och Eksjö kommun
- Samarbeten och samverkan med andra aktörer som ger mervärden till medlemsföretagen

Affärsidé

Genom personligt engagemang gör Eksjö.nu det enklare för medlemsföretag att driva och utveckla företag i Eksjö kommun.

Eksjö.nu erbjuder medlemsföretagen följande:

Eksjö.nu ska vara en samlande faktor för bolagets medlemmar i samarbetet med kommunen

Eksjö.nu ska arbeta med kompetensutveckling för medlemsföretagen

Eksjö.nu ska bidra till att skapa förutsättningar för hållbar tillväxt i Eksjö kommun

Eksjö.nu ska bidra till att skapa ett gynnsamt klimat för företag och företagare

Historik

Eksjö.nu AB grundades 1992 (under namnet Eksjö 2000 AB) och ägs av näringslivet till 51% och resterande 49% ägs av Eksjö kommun. Eksjö kommun är även Eksjö.nus huvudfinansiär. Eksjö.nu:s styrelse består av representanter från näringslivet och Eksjö kommun. Ordföranden i styrelsen tillsätts av näringslivet. Medlemmarna utgörs av både stora och små företag, med stor branschspridning.

Vår omvärld

I Eksjö kommun finns det idag flera offentliga organisationer och cirka 1 750 företag. Merparten av det privata näringslivet utgörs av små och medelstora företag i många olika branscher. De senaste åren har antalet soloföretag ökat, särskilt inom sektorn kommersiell service. Vid utgången av 2022 var medlemsantalet i Eksjö.nu 203 företag.

Vi befinner oss just nu i en tid där omvärldens snabba föränderlighet återigen prövar vårt samhälle. Återhämtningen hade precis startat efter år av pandemi och vi står nu i en situation med krig i Europa följt av stigande energipriser, ökad inflation och ekonomisk osäkerhet. Detta påverkar självklart människorna och företagen i Eksjö kommun. Samtidigt pågår flera parallella och genomgripande förändringsprocesser inom bland annat digitalisering, artificiell intelligens (AI) och automatisering, som dessutom omfattar allt fler branscher.

Låt oss ta tillvara lärdomar från åren med pandemi, att förändring är en del av företagens DNA och att vi – Eksjö.nu, Eksjö kommun, intresseorganisationer och företag - tillsammans måste arbeta för att driva ett hållbart, långsiktigt och innovativt näringsliv i vår del av Sverige.

KÄRNVÄRDEN FÖR EKSJÖ.NU

1

Nyfikenhet & öppenhet

Vi har ett genuint intresse för våra medlemsföretag, deras situation och utmaningar. För att kunna erbjuda medlemsföretagen tjänster som ger största möjliga affärsnytta behöver vi en hög kundförståelse så vi kan ligga steget före och erbjuda lösningar på ett ännu kanske inte uttalat behov. Genom att vara nyfikna och se olika perspektiv och infallsvinklar kan vi också ge våra medlemsföretag mer än det förväntade.

Vi anser att kreativitet och innovation skapas genom att vara nyfiken i perspektiven medlemsföretag, individ och samhälle. Vi är öppna för nya influenser, drivs av att lära oss nya saker, tar till oss nya trender och reflekterar över samhällsutvecklingen.

2

Ambition & handlingskraft

Vi tror på att i varje given situation utföra det vi förutsatt oss och att göra allt vi kan för att göra verklig skillnad för våra medlemsföretag. För oss är det mycket viktigt att alltid, med råge, hålla det vi lovar och i alla situationer agera ansvarsfullt. Med kombinationen seriositet och passion erbjuder vi tjänster till våra medlemsföretag som bidrar till hållbar växtkraft och utveckling.

3

Positivitet & engagemang

Vår positiva inställning som präglas av hög energi och engagemang ger oss handlingskraft och lösningsorientering hela vägen fram till det färdiga resultatet. Med öppenhet och affärsmässighet skapar vi uthålliga och värdeskapande relationer där alla trivs i varandras närhet. Vi är positiva till olika idéer, frågor och perspektiv, och ger varandra konstruktiv återkoppling. Positivismen ger oss trygghet att lyssna till och ta tillvara olika tankesätt, kunskap och erfarenheter.

Mål för perioden 2023 – 2025

Övergripande medlemsnytta

Bolaget ska vara en attraktiv plattform för medlemsföretagen som ger bra förutsättningar för att verka och utveckla sina företag i kommunen.

Mål och uppföljning:
Antalet medlemmar ska öka med tio (10) procent varje år. Utvärdering görs årligen genom antal medlemmar i eksjö.nu.

Bättre näringslivsklimat

Bolaget verkar för att ta tillvara och samordna medlemsföretagens intressen och samverkar med Eksjö kommun för att bidra till ett bättre näringslivsklimat.

Mål och uppföljning:

a.Eksjö.nu ska tillsammans med Näringslivsenheten på Eksjö kommun arbeta för att politiker och kommunens tjänstemän är informerade och engagerade i näringslivsfrågor, vilket avser allt från övergripande politiska ställningstaganden till handläggning på tjänstemannanivå. Mäts enligt Svensk Näringslivs ranking med frågan hur företagarna upplever:

1) Kommunpolitikernas attityder till företagande. Målet är minst 4,0 (vilket är ett klassat som ett ”bra” betyg på en skala upp till 6,0).

2) Tjänstemännens syn på och samarbete med näringslivet. Målet är minst 4,0 (vilket är ett klassat som ett ”bra” betyg på en skala upp till 6,0).

b.Eksjö.nu ska tillsammans med Näringslivsenheten på Eksjö kommun verka för att förstärka förståelsen och samarbetet mellan kommunala politiker och tjänstemän och företagen. Mäts genom egen undersökning hos medlemsföretagen.

Mervärdestjänster

Bolaget ska erbjuda tjänster, som dels underlättar för och stödjer medlemsföretagen att driva sina företag, dels inspirerar till innovation och hållbar tillväxt.

Mål och uppföljning:
Medlemsföretagen ska uppleva att Eksjö.nu:s aktiviteter och service svarar upp mot deras behov. Mäts genom årlig enkät till medlemsföretagen.

Bolagets huvudaktiviteter

Under ett verksamhetsår genomförs följande huvudaktiviteter:

Mötesplatser

Businesstalks.nu

Businesstalks.nu är en arena där medlemsföretagen får möta eksjöföretagare som delar med sig av framgångar, motgångar och lärdomar. Här lär man sig mer om näringslivet i Eksjö och får tips och råd från andra företagare - allt för att kunna utveckla medlemsföretagens egen verksamhet. Vilka strategier och arbetssätt har funkat för andra? Vilka utmaningar har företagen i Eksjö och hur tacklar vi dem bäst? Genom föredrag, samtal och diskussion lär vi av varandra för fortsatt utveckling.

Businessinnovate.nu

Businessinnovate.nu är en inspirerande injektion för medlemsföretagen. Här tänker vi nytt, stort och hållbart. Med hjälp av spännande och intressanta föredragshållare får vi extern input kring ständigt aktuella ämnen som till exempel innovation, lönsamhet, rekrytering och hållbarhet. I detta forum kan det mycket väl hända att våra invanda affärsmönster och förhållningssätt utmanas och ”första steget tas på en helt ny väg”.

Businessrules.nu

Businessrules.nu är en mötesplats där politiker, tjänstepersoner och företagare möts för att diskutera de frågor som har dykt upp under Businesstalks.nu och Businessinnovate.nu och kan till exempel handla om långsiktiga mål och visioner för näringslivet i Eksjö kommun. Här finns också plats för information om ny lagstiftning som påverkar medlemsföretagen och andra frågor som ligger i gränslandet mellan politik, myndighet och företagande.

Affärsnyttiga nätverk

Bolaget driver olika professionella nätverk, t.ex. HR-nätverk, Handels- och besöksnäringsnätverk och nätverk för Attraktiv Industri. Dessa skapar en arena för företagare/medarbetare med gemensamma intressen för särskilda frågor. Aktuella och framtida behov styr innehållet och hur nätverken utvecklas.

Utbildning

Eksjö.nu arrangerar utbildningar utifrån medlemsföretagens behov. Utbildningar bedrivs i egen regi och/eller i samarbete med andra aktörer t ex. Science Park, Nuvab, ALMI och Skatteverket.

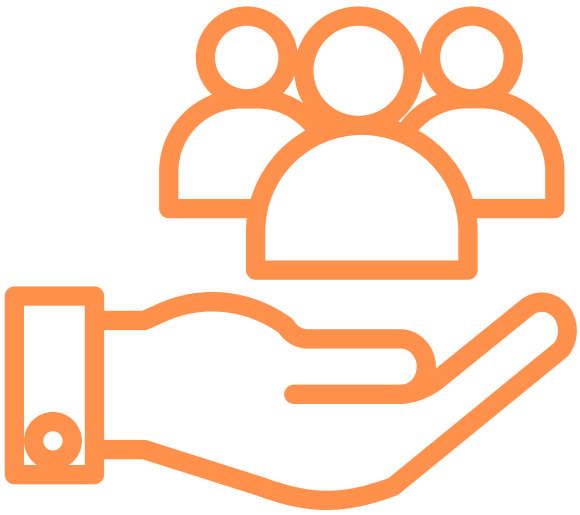
Eksjö.nu arrangerar också Eksjö Företagarmässa i samarbete med näringslivsenheten på Eksjö kommun med huvudfokus på kunskaps- och inspirationsspridning.

Utvecklingsprojekt

Utifrån behovsanalys och resurs driver och/eller medverkar bolaget i externt finansierade utvecklingsprojekt exempelvis EU-projekt, som har till syfte att gynna medlemsföretagen.

Kommunikation

För att på bästa sätt sprida kunskap, inspirera och driva värdeskapande dialoger med medlemsföretagen nyttjar Eksjö.nu aktivt flera olika kommunikationsplattformar såsom Nyhetsbrev, webbportal och sociala medier. Bolagets kommunikation ska ta sin utgångspunkt i kärnvärdena och bidra till att underlätta bolagets måluppfyllelse.

Näringslivsfest

Under året arrangeras näringslivsfest tillsammans med näringslivsenheten på Eksjö kommun. Under festen delas flera priser ut till hedervärda insatser av företagarna i Eksjö kommun.